



چهارروز و نمایشگاه سه گانه ماشین آلات نساجی استانبول ITM 2018 HIGHTEX 2018 و نخ ۲۰۱۸

تهیه و تنظیم: تهمنه مولانا



اشاره:
برآمد آفتاب تابشی استوار
پر زاستقامت و کاوش و پشتکار

هفتمین دوره ITM، هفتمین دوره HIGH-
YARN TEXPO و پنزدهمین دوره
با انگیزه ارائه دستاوردهای نوین نساجی در
ماشین آلات، منسوجات فنی و هوشمند و نخ،
در تاریخ ۱۴ الی ۱۷ آوریل سال جاری در مرکز
نمایشگاهی و همایش های TUYAP استانبول
با موفقیت هر چه تمام تر برگزار گردیدند.
بعد از ۲۰۱۶، امسال برای دومین دفعه،
دو سالانه های ITM و HIGHTEX همزمان و
در قالب رویدادی سه گانه با «نمایشگاه سالانه
نخ استانبول» برگزار شدند. نمایشگاه نخ
استانبول هر ساله در ماه فوریه برگزار می شود
لیکن با توجه به برجستگی و جامعیت نمایشگاه
ITM، به نظر می رسد برنامه زمان بندی مرکز
نمایشگاهی TUYAP از این پس منطبق با
رویداد ITM تبیین گردد.

برگزار کنندگان نمایشگاه ماشین آلات نساجی
استانبول ITM، بر این باور تاکید دارند که
به دلیل تولید سریع تکنولوژی و نیاز مبرم
کاربران، انتظار برای نمایشگاه ITMA که هر
چهار سال یکبار انجام می شود، دشوار شده
است.

شاهد بودیم که بلافاصله بعد از نمایشگاه ITM
۲۰۱۶، دست اندرکاران تلاش بی وقفه ای را
آغاز کردند و نه فقط در تمامی نمایشگاه های
مرتبط با این حوزه، به صورت گرفتن غرفه
و فضای نمایشگاهی حضور یافتند بلکه با
انجام سفرهای منظم به کشورهای مختلف،
ملاقات هایی را با انجمن ها و شرکت های
صاحب نام ترتیب دادند تا به معرفی مستقیم
نمایشگاه ITM و اهداف آن بپردازند و یا
گردهمایی هایی جهت تحکیم ارتباطات پیشین
با شرکت ها ترتیب دهند.

نمایشگاه ماشین آلات نساجی با مشارکت شرکت
نمایشگاهی تویاپ و همکاری انجمن TEM-
SAD (انجمن صنعتگران ماشین های نساجی و
اکسسوری) فرصتی برای پیشگامان تکنولوژی
فراهم آورد تا شماری از دست آوردهای خود را برای
اولین بار نمایش دهند.

هر چند ذات همه نمایشگاه ها ایجاب می کند تا
صحنه تلاقی متخصصین بومی و بین المللی باشند،
لیکن در راستای تبادلات تجاری باید اذعان کرد
که نمایشگاه ITM با میلیون ها یور فروش انجام
شده، در حال حاضر به عنوان رویدادی که ارتباط
موثری در صنعت نساجی را پایه گذاری کرده، جایگاه
شایسته ای را به حق کسب نموده است.

بالغ بر ۱۱۵۰ تولیدکننده تکنولوژی و دفاتر نمایندگی
آنها از ۶۴ کشور در نمایشگاه دو سالانه حضور

قریب به ۵۹ هزار بازدیدکننده (با به طور دقیق تر
۵۸،۹۴۲ نفر) از ۹۴ کشور جهان در نمایشگاه
ماشین آلات نساجی استانبول شرکت کردند. از این
جمعیت ۸۲ درصد از ترکیه و نزدیک به ۱۸ درصد
بازدیدکننده غیر ترک بودند و در مجموع آمار ۲۰
درصد افزایش بازدیدکننده را نسبت به ۲۰۱۴ نشان
می دادند. این نمایشگاه بین المللی از روز آغازین یعنی
۱۴ آوریل و در همان نخستین ساعات گشایش، با
استقبال دست اندرکاران نساجی ترکیه و متخصصین
از کشورهای مختلف دنیا، روبه رو بود و طی چهار
روزی که سپری شد حضور بازدیدکنندگان هم به
لحاظ کمی و هم کیفی رضایت بخش اعلام گردید.
در این دوره، ۱۲ سالن مرکز نمایشگاهی تویاپ به
رویداد سه گانه اختصاص یافته بودند.

نمایشگاه ماشین آلات نساجی



یافتند و در ۱۰ سالن نمایشگاه ITM محصولات و تکنولوژی‌های خود را برای اولین بار معرفی نمودند. حالا این نمایشگاه موفق شده تا هم تنوع بازدیدکننده به لحاظ کشورها و هم تعداد بازدیدکننده را افزایش دهد. این نتیجه حاصل بازخوردهای مثبت شرکت‌ها و بازدیدکنندگان از طریق مقایسه با مستندات دوره‌های قبلی می باشد.

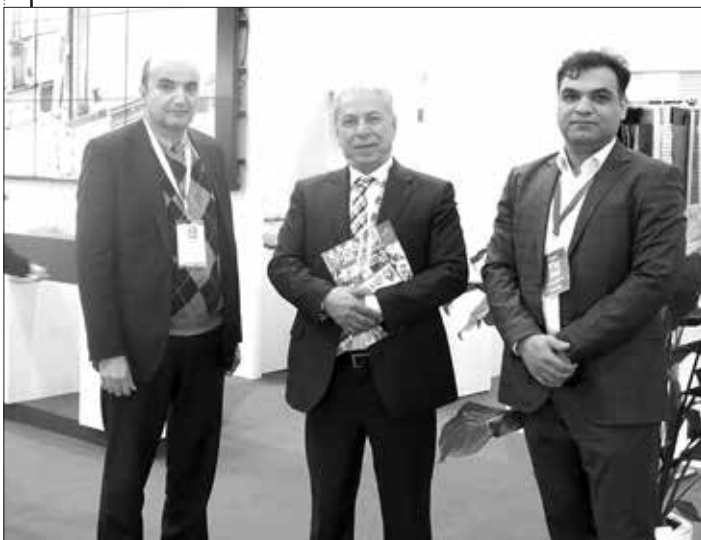
بزرگترین فاکتور در ورای این توفیق؛ فعالیت‌های ترویجی و تبلیغاتی انجام شده طی دو سال برای رویداد ITM بوده است. تیم برگزارکننده نمایشگاه، در تمامی رویدادها و نمایشگاه‌های نساجی از چین و هند تا بنگلادش و پاکستان، روسیه و ازبکستان شرکت جسته و اطلاعات درخصوص نوآوری‌ها

ایتالیا، اسرائیل، ژاپن، اردن، قزاقستان، کره، کوزوو، پاناما، گواتمالا، کویت، عراق، قرقیزستان، لاتویا، لبنان، لیبی، لیختن اشتاین، لیتوانی، مقدونیه، مالی، موریس، مکزیک، مولدووا، موناکو، مونتنگرو، موروکو، هلند، نیجریه، پاکستان، فلسطین، لهستان، پرتغال، قطر، دومانی، روسیه، عربستان سعودی، صربستان، سنگاپور، اسلوواکی، اسوانی، افریقای جنوبی، اسپانیا، سری لانکا، سوئد، سوئیس، سوریه، تایلوان، تاجیکستان، تونس، ترکمنستان، اوکراین، امارات متحده ی عربی، انگلستان، ایالات متحده ی امریکا، ازبکستان، ویتنام، یمن.

همینطور مانند هر سال هیات‌های میهمان از کشورهای بوسنیا و هرزگوین، مقدونیه، موروکو،

و پیشرفت‌های را دنبال نموده‌اند. در عین حال با انجمن‌ها و شرکت‌های مهم ارتباط مستمری را حفظ نموده‌اند.

بد نیست اشاره‌ای داشته باشیم به فهرست کشورهایی (فارغ از تعداد بازدیدکننده هر کشور) که از نمایشگاه ITM2018 بازدید به عمل آورده‌اند: افغانستان، آلبانی، الجزایر، آنگولا، ارمنستان، استرالیا، اتریش، آذربایجان، بحرین، بنگلادش، بلاروس، بلژیک، بنین، بولیوی، بوسنیا و هرزگوین، برزیل، بلغارستان، کانادا، جمهوری افریقای مرکزی، چاد، چین، کلمبیا، کرواسی، قبرس، جمهوری چک، مصر، استونی، اتیوپی، فنلاند، فرانسه، گرجستان، آلمان، یونان، هنگ کنگ، هند، اندونزی، ایران،



دارد که بیشترین واردات مواد اولیه نساجی از ترکیه را ظرف سال میلادی ۲۰۱۶ داشته اند. صادرات نساجی و مواد اولیه به ایتالیا ارزشی معادل ۲۹۱,۵ میلیون دلار داشته و از این نظر آلمان با ۱۶۵,۷ میلیون دلار و سپس بلغارستان با ۱۶۵,۷ میلیون دلار قرار دارند و ایالات متحده امریکا در جایگاه چهارم ایستاده درحالیکه ارزش واردات آن از ترکیه ۱۶۴,۳ میلیون دلار اعلام گردیده است. همچنین از بین کشورهایی که وارداتشان از ترکیه افزایش داشته بلغارستان با ۵۴/۶ درصد اعلام شده و این در حالی است که اسپانیا ۲۲/۴ درصد کاهش، اسرائیل ۲۱/۲ درصد کاهش، لهستان ۱۹/۴ درصد کاهش و بالاخره بلژیک ۱۱/۵ درصد کاهش واردات

– سالن ۵ و ۶ به ماشین چاپ دیجیتال Zimmer سالن های ۷، ۸ به ماشین های نیتینگ، گلدوزی و لوازم جانبی و اکسسوری، با نام های شاخصی همچون Stoll, Groz Beekert, Karl Mayer, Myer&Cie, Shima seiki. – سالن های ۱۰ و ۱۲ و ۱۴ به ماشین های رنگرزی و تکمیل و شستشو و برش با برندهای مهمی همچون benninger, EFFE, DMS, HAS group, Santex, biancalani, lafer, monfort اختصاص یافته بودند. درگذری اجمالی برصنعت نساجی و داده های وزارت صنایع ترکیه، ایتالیا در صدر فهرست کشورهایی قرار

مصر، روسیه، هند، ایران، صربستان، قزاقستان، تونس، اوکراین و غیره جهت خرید دعوت شده بودند. – سالن ۲ ماشین های آماده سازی بافندگی، بافندگی، لوازم جانبی با حضور برندهای شاخصی مانند Muller Staubli, Bonas, ITEMA, Dornier, Picanol. – سالن های ۳ و ۴ به ماشین های ریسندگی و لوازم جانبی، با حضور برندهایی مانند Marzolli, Laroche, Rieter, Saurer, Oerlikon, Barmag, Bracker, SSM, Medsan, Savio, Sussen, Trutschler, Uster, Superba, LMW, NSC.



ITM
2018

HIGHTEX 2018
14-17 APRIL 2018

YARN
FAIR



در این دوره، انواع الیاف، نخ پنبه‌ای، نخ پنبه‌ای شانه شده، نخ پلی‌استر، نخ‌های اکریلیک، نخ پشمی ارائه شدند.
سالن ۱۱ نیز مختص نمایشگاه YARN 2018 بود.
نمایشگاه منسوجات فنی و بی بافت
توسعه سریع کاربری منسوجات هوشمند و منسوجات فنی در جهان، اهمیت برگزاری نمایشگاه‌های مرتبط با این حوزه را بیشتر کرده است. نمایشگاه HIGH-TEX اولین و تنها رویداد در ترکیه و کشورهای همجوار در این حوزه محسوب می‌گردد.
نمایشگاه HIGHTEX نیز همانند ITM با مشارکت شرکت Teknik و مرکز نمایشگاهی Tuyap هر دو سال یکبار برگزار می‌شود. این

محسوب می‌شود پس در نتیجه در تولید و فرآوری نخ نیز قدرتمند است. صنعت نخ، به افزایش ارزش صادرات تداوم می‌بخشد و این مهم به واسطه محصولات ارزش افزوده، از جمله محصولات کیفی مطابق خواست مشتری و نخ‌های دوستدار محیط زیست، محقق گردیده است.
نمایشگاه نخ همزمان با نمایشگاه ماشین‌آلات و منسوجات فنی ۱۴ تا ۱۷ آوریل درهای خود را به روی متخصصین و صنعتگران گشود و بسیاری از شرکت‌های داخلی به امید صادرات به کشورهای اروپایی، رسیدن به بازارهای پررونق جدید، تحکیم تصویر برند و سرمایه‌گذاری‌های احتمالی، دستاوردهای‌شان را برای ۴ روز به نمایش گذاردند.

از ترکیه را نشان داده‌اند.
از مجموع اقلام صادراتی بیشترین میزان به پارچه مربوط بوده و ارزش ۴۳۷ میلیون دلار برای آن تعیین شده است. باید گفت که سهم صادرات پارچه ترکیه ۶ درصد از کل میزان صادرات این کشور را تشکیل می‌دهد.
نمایشگاه نخ
حال اگر بر بخش نخ تمرکز کنیم طبق آمارها صادرات محصولات الیاف و نخ از ترکیه در سال‌های گذشته روندی صعودی را طی کرده و یکی از دلایل اصلی این رشد را باید در افزایش میزان سرمایه‌گذاری در این حوزه جستجو کرد.
ضمناً ترکیه جزو کشورهای تولیدکننده پنبه



واقع صدها شرکت مختلف در ترکیه در این حوزه فعالیت می‌نمایند و همین فعالیت‌های گسترده سبب‌ساز انتقال امکانات تولید بسیاری موسسات و شرکت‌های خارجی به ترکیه در جهت کار با همکاری با شرکت‌های ترک شده است. سالن ۹ برای نمایشگاه HIGHTEX2018 و منسوجات بی‌بافت و فنی تدارک دیده شده بود. تعدادی از شرکت‌های ایرانی هم در قالب پايوینی از ایران در سالن ۹ حضور داشتند. دوره آتی نمایشگاه ITM در سال ۲۰۲۰ خواهد بود و تردیدی نیست که برگزارکنندگان از هم اکنون در تدارک این رویداد می‌باشند.

شرکت‌ها شامل؛ ذوب دمشی، اسپان باند، اسپان لس، ترموباند، و تکنولوژی‌های لایه سازی آب می‌باشند. قابل ذکر اینکه؛ مواد اولیه یا محصولات میانی ساخته شده توسط شرکت‌های ترک در بخش‌های مختلف به ویژه ساختمان، پوشاک، ژئوتکستایل، منسوجات خانگی، مواد شوینده و بهداشتی و آرایشی، خوروسازی، بسته‌بندی، صنایع غذایی مورد مصرف می‌باشند. با استقبال جهانی از فرآورده‌های مذکور، این تولیدکنندگان مرتباً سرمایه‌گذاری‌های وسیع‌تری را به هدف توسعه تکنولوژی‌های موجود و افزایش ظرفیت‌هایشان در بخش R&D انجام می‌دهند. در

نمایشگاه بزرگ‌ترین گردهمایی دست‌اندرکاران صنعت در خاورمیانه و اروپای شرقی می‌باشد که منسوجات فنی، منسوجات بی‌بافت، مواد اولیه، محصولات نیمه تکمیل و تکمیل شده، و البته تکنولوژی‌های تولید را به معرض نمایش می‌گذارد. به مدد پیشرفت انواع محصولات ارزش افزوده در سال‌های کنونی، منسوجات فنی روند توسعه را شروع کرده‌اند. شماری از شرکت‌های ترک از دهه ۱۹۷۰ فعالیت تحقیق و تولید در حوزه ی منسوجات فنی و بی‌بافت را شروع کرده و با گام‌های جدی در فرآیند توسعه به جایی رسیده‌اند که از توان تولید در حجم بالا برخوردار گشته‌اند. حوزه‌های تخصصی این





گزارش





ITM
2018

HIGHTEX 2018
14-17 APRIL 2018

YARN
FAIR





گزارش

